


ش صندلی ش داوطلب:	نوبت امتحانی: دی ماه	ساعت امتحان: ۸:۳۰ صبح
نام و نام خانوادگی:	پایه و رشته: یازدهم کلیه رشته ها	وقت امتحان: ۴۵ دقیقه
سنوال امتحان درس: تفکر و سواد رسانه ای	نام دبیر/ دبیران: حاجی مومنی	تاریخ امتحان: ۹۷ / ۱۰ / ۵
	سال تحصیلی: ۹۷-۹۸	تعداد برگ سنوال: ۲ برگ

ردیف	سوالات	بارم
	صبر کلید رسیدن است و کامیابی سرانجام کسی که صبر می کند . امام علی (ع)	
۱	تصاویر زیر در نگاه اول چه پیامی را به بیننده منتقل میکنند؟ و سپس هر عکس را بصورت کامل تحلیل کنید.	۳
		
۲	دنیای آینده رسانه ای چه مزایا و چالش هایی دارد؟ (۲ مورد مزیت و ۲ مورد چالش یا عیب)	۲
۳	در گزینه های ذیل متن ، زیر متن و فرامتن را بنویسید. الف) بشنو و باور نکن. ب)	۳
		

بارم	سوالات	ردیف
۲	<p>در تصاویر زیر از چه فنون اقناعی استفاده شده است؟</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>(ب)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>(الف) نه به سیگار</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>(ت)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>(پ)</p> </div> </div>	۴
۱	<p>تصویر زیر به چه موضوعی اشاره می کند؟ توضیح دهید.</p> 	۵
۱,۵	<p>کلیشه های زیر چه مفاهیمی را در ذهن شما تداعی میکنند؟</p> <p>(الف) اجناس چینی</p> <p>(ب) لوازم صوتی و تصویری ژاپنی</p> <p>(ج) خودروهای سواری آلمانی</p>	۶

پنج سوال کلیدی سواد رسانه ای را در مورد تصویر زیر بررسی و تحلیل نمایید.



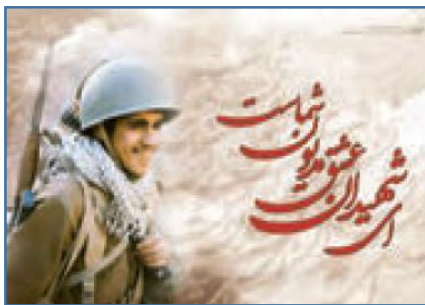
- چه کسی این پیام را تولید کرده است؟ (فرستنده و مؤلف)
- چرا این پیام فرستاده شده است؟ (هدف / انگیزه)
- از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟ (قالب / چهارچوب)
- چطور افراد مختلف این پیام را متفاوت درک می کنند؟ (مخاطبان / گیرنده)
- چه سبک زندگی، ارزش ها و نظریاتی در این پیام ارائه شده یا از آن حذف شده است؟ (محتوا / پیام)

۲,۵

۷

متون رسانه ای زیر را بررسی و تحلیل کنید.

الف) پیام عکس چیست؟ ب) چه کسی آن را ساخته است؟ (فرستنده) ج) هدف از ساختن و فرستادن آن چیست؟



۳

۸

(الف)

(الف)

(ب)

(ب)

(ج)

(ج)

اگر شما به عنوان فرستنده باید با موضوع "تبلیغ یک شامپو" انتخاب شوید جدول زیر را کامل کنید.

پیام	مخاطب	رسانه پیشنهادی	علت انتخاب
تبلیغ یک شامپو			

۲

۹

صفحه: ۳ از ۳

نمره کل: ۲۰

نمره برگه:	نام وامضاء:
عدد: ۲۰ از	حروف:
	مریم حاجی مومنی

